

# Formation :

## Créer sa stratégie de communication professionnelle à travers les Médias Sociaux- *Communication digitale*

**Formacode : 33091**

**Objectifs pédagogiques**

- Intégrer les réseaux sociaux et les contenus plurimédias dans sa stratégie de communication professionnelle
- Mesurer la valeur ajoutée des réseaux sociaux
- Choisir les réseaux adaptés à ses objectifs
- Animer et gérer son identité sur les réseaux sociaux

*Une formation courte, pratique et réaliste qui permet au stagiaire d'être acteur de son projet*

*Grace à l'alternance de modules pratiques et théoriques, dispensés par des professionnels de la communication, vous obtiendrez l'ensemble des compétences nécessaires pour créer, gérer et développer votre stratégie de communication professionnelle.*

<b>Public concerné</b>	Toute personne en recherche d'emploi souhaitant définir une stratégie de communication en vue d'optimiser sa recherche d'emploi et d'acquérir la maîtrise des médias sociaux.
<b>Pré-requis</b>	Maîtrise de l'informatique, internet Sélection par entretien individuel, visant à évaluer la motivation du candidat.
<b>Modalités pédagogiques</b>	Mises en situation réelle Etudes de cas Echanges de pratiques Apports théoriques Travail individuel et en sous-groupes. Mise à disposition d'outils pédagogiques
<b>Lieu de la formation</b>	<b>Ingénieria Projet</b> 40 Av de Port Fréjus Résidence Bleu Marine – Bât F1 – RDC 83 600 FREJUS
<b>Evaluation des acquis de la formation</b>	Chaque module fera l'objet d'une évaluation par QCM Formalisation de la stratégie de communication professionnelle des participants
<b>Durée et Date</b>	15 jours, soit 105 heures Dates à définir en fonction de la demande (sous réserve de constitution d'un groupe)
<b>Cout, et modalités de financement</b>	Sur demande, à définir en RDV individuel
<b>Nombre de participants</b>	Minimum 10 et maximum 14 participants
<b>Intervenants</b>	Une équipe pluridisciplinaire de formateurs <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ des professionnels de l'accompagnement à la recherche d'emploi</li> <li>➢ un professionnel de la communication</li> <li>➢ un réseau de chefs d'entreprises</li> </ul>
<b>Formalisation à l'issue de la formation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attestation de formation</li> <li>• CV Vidéo</li> </ul>
<b>Contact</b>	<p><b>Mélanie MULOT</b></p> <p>☎ 06 33 64 66 41 - 04 92 58 91 92</p> <p>✉ <a href="mailto:contact@ingenieria.org">contact@ingenieria.org</a></p> <p><a href="http://www.ingenieria-emploi-formation.fr">www.ingenieria-emploi-formation.fr</a></p>

